



E-MAILING : GOOGLE ADS N1

Objectifs :

Les objectifs sont de découvrir les bases de la publicité au Pay-Per-Click (PPC) ou paiement au clic en Français avec Google Ads (aussi connu sous le nom AdWords), qui est LA plate-forme PPC la plus pointue sur le marché du marketing digital. À l'issue de cette formation, vous disposerez de compétences et de stratégies qui vous aideront à naviguer dans le paysage de Google Ads

Contenu :

Introduction : Le pouvoir des annonces Google (AdWords)

Publicité PPC

Un aperçu de Google Ads (AdWords)

Où et comment les annonces apparaissent

Avantages de l'utilisation de Google Ads (AdWords)

Comprendre la structure des annonces Google (AdWords)

Comprendre le score de qualité et le système de vente aux enchères

Premiers Pas Avec AdWords : Définir votre entreprise, produit, clients, vos attentes

Créer un compte

Explorer le tableau de bord, les campagnes, groupes d'annonces

Recherche De Vos Mots-Clés

Utilisation de Google Keyword Planner pour avoir des idées

Options de ciblage avec des mots clés

Ciblage large/Ciblage par correspondance exacte/Ciblage par correspondance native

Créer Votre Première Campagne : Choisir une campagne/ Finaliser une campagne

Sélectionner votre public

Décider les paramètres d'enchère

Définir vos enchères

Un aperçu des extensions d'annonce

Moyens pédagogiques :

Vidéo projecteur + Tableau numérique +PC + Google Ads et Google Analytics

Evaluation / Attestation / Certification :

Attestation de formation

Contexte : Développer une stratégie publicitaire intelligente

Durée : 7 h

Public : Tout public amené à utiliser Google Ads

Prérequis : Notions Marketing et informatique recommandées

Renseignements :

87.23.06.06/ 40.43.73.88
commercial@tfsf.pf

Préinscription :

www.tahitiflightsservices.com

**PRENEZ VOTRE
ENVOL AVEC TFSF !**