



Objectifs :

Examinez l'importance des trois principales stratégies numériques pour les affaires, la marque et le marketing.

Définir des conditions vitales de marketing en ligne.

Explorez les composants du paysage marketing numérique.

Identifier les utilisations d'un entonnoir marketing.

Découvrir les caractéristiques d'un site web efficace.

Reconnaître l'importance du choix d'un nom de domaine efficace.

Déterminez l'importance de choisir un design réactif et conforme

Examinez les principes fondamentaux d'un entonnoir de conversion ou un tunnel de vente.

Contenu :

Introduction : L'importance de la connexion avec vos clients en ligne

Stratégie Marketing Numérique

Explorer Le Marketing Numérique et démarrer avec votre Site Web

Les Bases D'Analytics

Le Référencement Naturel (SEO)

Marketing De Recherche Et D'Affichage

Introduction à la recherche et à l'affichage : Créer un compte AdWords

Marketing Des Réseaux Sociaux : Construire un plan marketing sur les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram

Marketing Vidéo/ Marketing Email/Marketing De Contenu/Marketing Mobile

Développer Vos Compétences En Marketing Digital

Marketing d'influence

Moyens pédagogiques :

Ordinateur Mac ou PC / Utiliser et reprendre une ou plusieurs images importées

/ Répondre à une attente spécifique du formé

Evaluation / Attestation / Certification :

Attestation de réussite

Contexte : Marketing digital professionnel pour promouvoir efficacement votre entreprise en ligne. Elaborer une stratégie de marketing en ligne ciblée

Durée : 14 h

Public : Tout public amené à créer une stratégie de marketing digital pour son entreprise

Prérequis : Connaissance des réseaux sociaux

Renseignements :

87.23.06.06/ 40.43.73.88
commercial@tfsf.pf

Préinscription :

www.tahitiflightsservices.com

**PRENEZ VOTRE
ENVOL AVEC TFSF !**