



## MEDIA TRAINING

### Objectifs :

Connaitre le fonctionnement des médias en général et polynésien en particulier.  
Savoir rédiger un communiqué de presse et apprendre à intéresser et mobiliser les médias à un événement. Adopter la bonne posture lors des interviews.  
Valoriser votre image de marque

### Public :

Chargée de communication, marketing et commerciaux

### Contenu :

Introduction : Brève histoire de la communication médiatique

1-La presse écrite : ses contraintes – ses avantages - ses méthodes - son impact

2-Les médias radio et télévisuels : Impacts des images plus que les mots-  
contraintes du montage

3-Comment rédiger un communiqué de presse : Méthodologie-outils clés pour susciter l'intérêt, orienter le traitement du sujet vers l'essentiel et valoriser son entreprise/établissement

4- Se préparer aux interviews : anticiper, se préparer, adopter une bonne posture : gestion du stress et confiance en soi avec le modèle PERMA de Martin Seligman

### Moyens pédagogiques :

Vidéo projecteur + PC + Power point + Support pédagogique

Mise en situation et improvisation théâtrale

### Evaluation / Attestation / Certification :

Attestation de réussite



### Contexte :

Recommandée pour le personnel chargé en communication

### Durée : 7 h

Prérequis : Qualité rédactionnelle recommandée

### Renseignements :

87.23.06.06/ 40.43.73.88  
[commercial@tfsf.pf](mailto:commercial@tfsf.pf)

### Préinscription :

[www.tahitiflightsservices.com](http://www.tahitiflightsservices.com)

**PRENEZ VOTRE  
ENVOL AVEC TFSF !**